

Comunicado de prensa - para publicación inmediata

La primera "Especialidad de Laca de Franconia" virtual de WEILBURGER Graphics GmbH

Gerhardshofen, 08 de julio de 2021 - WEILBURGER Graphics GmbH, un fabricante de recubrimientos, tintas flexográficas y adhesivos para la industria de las artes gráficas que opera a nivel internacional y que tiene su sede en Gerhardshofen, Alemania, organizó por primera vez este año su tradicional y popular "Franconian Lacquer Specialties" (Especialidad de Laca de Franconia).

Después de que el evento de 2019 se cancelara en favor de la celebración del 140º aniversario de la empresa y de que no se pudiera celebrar el año pasado debido a la pandemia, la empresa decidió acoger las Especialidades de Laca en línea por primera vez este año. Y con 110 visitantes de 31 países que asistieron a un total de 7 fechas del evento (4 en alemán; 3 en inglés), la primera acogida virtual también puede considerarse un completo éxito.

Arno Dürr, Director de Ventas de WEILBURGER Graphics GmbH, y Bastian Pinsenschaum, Jefe del Servicio Técnico, guiaron a los participantes a través del programa en unos noventa minutos por evento. Después de una presentación de la empresa con cifras actuales, amplia información sobre los aspectos de la protección del medio ambiente y las medidas adoptadas para la protección del clima, Arno Dürr también anunció oficialmente las medidas de inversión renovadas de la empresa en la planta de Gerhardshofen como parte de estas presentaciones. En consonancia con la exitosa renovación de las instalaciones en el sector de los recubrimientos de dispersión, la empresa ha puesto en marcha ahora también la nueva construcción de la planta de producción de UV y la pondrá en funcionamiento antes de que finalice este año. De este modo, WEILBURGER Graphics GmbH producirá a partir de este año lacas de dispersión y adhesivos así como lacas UV en dos de las líneas de producción más modernas del mundo.

Como otro punto destacado, Bastian Pinsenschaum presentó el enfriador de bebidas FRANCONIAN COOLNESS, que ya se produjo el año pasado y que se basa en el nuevo recubrimiento de barrera SENOLITH® WB BARRIER COATING FP PLUS 350025, que ahora también ha recibido la certificación para el contacto directo con alimentos. Esto significa que también puede utilizarse como sustituto ecológico de los recubrimientos de PE para productos congelados, por ejemplo. Como colofón, Bastian Pinsenschaum presentó la nueva caja de muestras de WEILBURGER Graphics, que contiene un total de 24 cajas plegables producidas en offset con una selección de los barnices de acabado más importantes de la empresa, así como el muestrario de lacas SENOSCREEN®, de reciente lanzamiento, con 30 lacas de serigrafía seleccionadas. La caja en sí, así como la incrustación necesaria para alojar las muestras, se ha realizado mediante impresión directa en cartón ondulado utilizando la serie de tintas de alta

calidad SENOFLEX® WB de la empresa. La empresa anunciará en breve más información sobre la nueva caja de muestras, los tutoriales asociados, una nueva aplicación de realidad aumentada para este proyecto y las posibles fuentes de suministro.

Arno Dürr sobre el evento: *"Por supuesto, en la fase previa a este primer "Franconian Lacquer Specialties" virtual, no sabíamos si nuestro evento tradicional también funcionaría en línea y sería aceptado por nuestros clientes y socios comerciales. Pero tampoco queríamos prescindir un año más de este valioso evento anual, que se ha consolidado como una excelente herramienta de comunicación tanto para nuestros clientes y socios como para nosotros mismos. Por supuesto, es aún más gratificante para nosotros comprobar que nuestra oferta virtual también tuvo una excelente acogida. Para hacer posible la unión íntima y el diálogo directo con nuestros participantes también de forma virtual, habíamos optado deliberadamente por un número menor de participantes por evento y, por tanto, por más fechas de eventos. Esto también funcionó de manera excelente y fue sorprendentemente bien recibido por nuestros participantes.*

Bastian Pinsenschaum añadió: *"Ha sido una experiencia agradable para nosotros y hemos recibido una respuesta exclusivamente positiva para la orientación en línea de nuestras "Especialidades de laca de Franconia". Sin embargo, para ser sinceros, no podemos esperar a organizar la próxima versión, que será la 15ª edición, como un evento presencial regular de nuevo. Por un lado, nuestros productos viven naturalmente de tocarlos y examinarlos. La háptica y la óptica, pero también el olfato y a veces incluso la acústica juegan un papel enorme, que simplemente no se puede transmitir en línea. Por otro lado, este evento lleva más de una década promoviendo la unión. Estas relaciones e interacciones interpersonales aún no pueden representarse en línea -y quizá nunca lo hagan-, pero al final son enormemente importantes desde nuestro punto de vista para una relación de confianza y funcionamiento con el cliente. Por ello, esperamos poder invitar a nuestros clientes, socios comerciales, amigos y compañeros a Gerhardshofen de nuevo el año que viene.*

Más información: www.weilburger.com

- FIN -

Contacto:**WEILBURGER Graphics GmbH**

Am Rosenbühl 5

91466 Gerhardshofen

Alemania

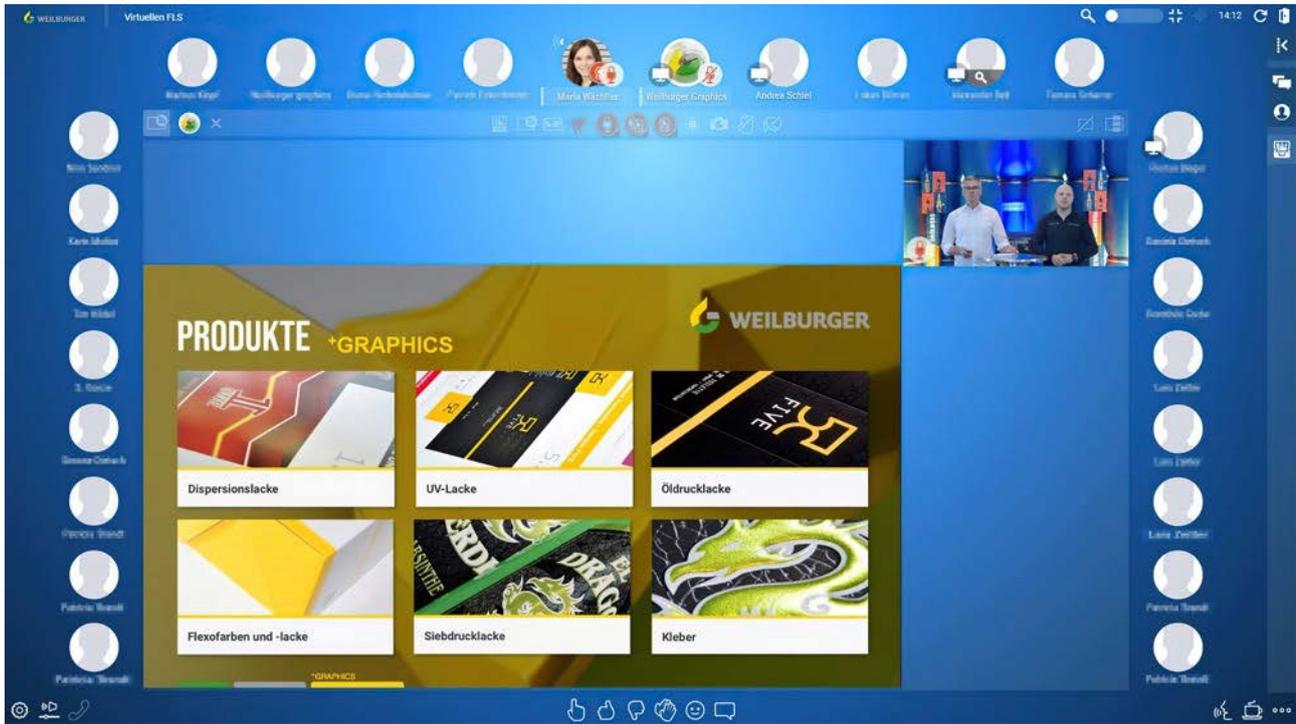
Tel.: +49 9163 9992-0

Fax: +49 9163 9992-920

Correo electrónico: info@weilburger-graphics.de

Imágenes de prensa:**Título:**

Arno Dürr, director de ventas, y Bastian Pinsenschaum, jefe del servicio técnico de WEILBURGER Graphics GmbH, guiaron el evento en línea de forma amena.



Título:

Pantalla de presentación del Sistema de Conferencing Web de vitero GmbH, de diseño inteligente.



Título:

Nuevo muestrario de WEILBURGER Graphics GmbH con 24 cajas plegables terminadas y un muestrario de serigrafía.



Título:

Vista exterior de la nevera para bebidas de demostración FRANCONIAN COOLNESS de WEILBURGER Graphics GmbH con llamativos efectos de barnizado.



Título:

Bandeja de refrigeración especial recubierta con SENOLITH® WB BARRIER COATING FP PLUS 350025 sin riesgo de empapamiento.

La gente:



Pie de foto: Günter Korbacher - Director General de WEILBURGER Graphics GmbH



Pie de foto: Arno Dürr - Director de ventas de WEILBURGER Graphics GmbH



Pie de foto: Bastian Pinsenschaum - Jefe del Servicio Técnico de WEILBURGER Graphics GmbH



Pie de foto: Logotipo WEILBURGER Graphics GmbH

PrintCity | Alliance Member

Título: PrintCity | Miembro de la Alianza



Pie de foto: Logotipo de ClimatePartner

Worldwide.

Nearby.

On Top.

Weilburger es uno de los más importantes desarrolladores y fabricantes de recubrimientos y barnices funcionales para productos industriales y de consumo, así como de recubrimientos especiales para la industria gráfica. Mundialmente, a todos los niveles y en todas las ramas industriales las soluciones de recubrimiento de Weilburger logran resultados y ventajas convincentes. Mantienen y protegen, mejoran las funciones y embellecen. Sus productos dan resultados ópticos y táctiles inconfundibles. ► Funcionan sobre metal y plástico, sobre madera y filmes así como sobre vidrio y cerámica o papel y cartón.

www.weilburger.com