

La Voz de Galicia ruft nach COLORMAN

Tageszeitung aus La Coruña bestellt manroland-Technologie

Das Druckhaus Galicia Editorial S.L. in La Coruña, Spanien, wird die galizische Tageszeitung La Voz de Galicia in Zukunft auf einer COLORMAN drucken.

Die Stimme Galiziens, die angesehene spanische Regionalzeitung La Voz de Galicia, wurde 1882 gegründet und befindet sich schon in der dritten Generation in Familienbesitz. Die Leitung hat Santiago Rey, der Enkel des Gründers. Sie erscheint im Tabloidformat mit einer Auflage von bis zu 150.000 Exemplaren in einer nationalen und 13 regionalen Teilaufgaben. Dafür sorgen ab Ende 2011 zwei COLORMAN. Entscheidend für die Wahl der COLORMAN-Anlage war die ausgereifte Technologie, die bei standardisierten Produkten ein perfektes Register bietet. Die daraus resultierenden niedrigen Rüstzeiten und geringen Makulaturwerte überzeugten Galicia Editorial. Mit wegweisenden Workflowlösungen richtet sich das Druckhaus ebenso auf die Zukunft aus wie mit Potenzial für Automatisierungen: Die COLORMAN wird für den automatischen Plattenwechsel (APL) vorbereitet.

COLORMAN hört auf Kundenbedürfnisse

Die COLORMAN-Anlage ist in Konfiguration und Projektmanagement auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten. Sie besteht aus zwei Maschinen mit drei Achtertürmen in der 9-Zylinder-Satellitenbauweise, ermöglicht Bahnbreitenvariabilität mit motorisch verstellbaren Trichtern und ist ausgestattet mit 2:5:5-Falzapparaten. Für die Papierlogistik sorgt AUROload. Der Kunde setzt zudem auf den Mehrwert des PRINTVALUE-Angebots von manroland: printservices für die Maschinenwartung und printcom bei der Wahl der Verbrauchsmittel. Für optimale Produktionseffizienz werden die COLORMAN-Drucksysteme in einen printnet-Workflow eingebunden. Das Druckhaus wird die beiden Maschinen in zwei Schritten installieren. In einem Hallenanbau wird Ende 2010 zunächst ein Drucksystem installiert, die zweite COLORMAN folgt ein knappes Jahr später im bestehenden Druckhaus. La Voz de Galicia wird vom spanischen Medienkonzern Corporación Voz, ansässig in La Coruña, herausgegeben. Das Medienhaus versorgt Galizien mit Informationen und ist in den Medienbereichen Zeitung, Radio, Internet und TV aktiv.

Bildunterschrift:

Die Stimme Galiziens, die angesehene spanische Regionalzeitung La Voz de Galicia, wird ab Ende 2011 auf zwei COLORMAN gedruckt. | © La Voz de Galicia, La Coruña.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 80%. Rollen- und Bogendruckmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruk.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Thomas Hauser

Telefon: +49 (0) 821 424-26 82
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler

Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Andrea Bleesen

Telefon: +49 (0) 69 83 05-34 10
Telefax: +49 (0) 69 83 05-69 34 10
E-Mail: andrea.bleesen@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.