

Lateinamerika: manroland jetzt selbst engagiert vor Ort manroland stellt neue Marktorganisation für Brasilien vor

Seit Mai 2009 ist manroland do Brasil, eine Tochtergesellschaft der manroland AG, zunächst für Vertrieb und schon sehr bald auch für den Service der gesamten manroland-Produktpalette in Brasilien und weiteren Ländern in Lateinamerika zuständig.

Der Geschäftsführer Franz Freiherr von Fürstenberg ist optimistisch: „manroland ist im lateinamerikanischen Markt traditionell als sehr starke Marke bekannt, die für Hightech und höchste Qualität steht. Wir erleben in diesen letzten Wochen speziell in Brasilien täglich, dass Kunden uns voller Erleichterung begrüßen. Deshalb knüpfen wir jetzt an die positive Vergangenheit an und bieten Produkte, Serviceleistungen und Beratung an, mit denen manroland-Kunden in anderen Märkten schon erfolgreich sind. Verschiedene Kunden, die heute Produkte unserer Wettbewerber haben, möchten von uns betreut werden. Dies gilt für den Rollen- und Bogenbereich und ist ein deutliches Zeichen, dass wir zuletzt im Markt leider zu wenig sichtbar waren. Dies werden wir nun schnell und spürbar ändern und dabei ganz besonders den Service in den Fokus stellen.“

Um besten Kundenservice bieten zu können, hat manroland do Brasil den Hauptsitz für Brasilien und das südliche Lateinamerika in São Paulo eröffnet und ein Netz von Verkaufs- und Servicebüros errichtet, die über den ganzen Subkontinent verteilt sind. manroland do Brasil wird Argentinien, Chile, Paraguay und Uruguay betreuen. manroland besitzt in Lateinamerika eine große installierte Basis an Bogendruck- sowie Illustrations- und Zeitungsdruckmaschinen. Brasilien stellt den größten Markt, gefolgt von Mexiko, weshalb in diesen Ländern die beiden großen Kompetenzzentren angesiedelt werden.

Neben Druckmaschinen beinhaltet das manroland-Portfolio ein umfassendes Angebot an Serviceleistungen (printservices, printcom, printnet, printadvice). Neben dem Verkauf von neuen Druckmaschinen und von Verbrauchsmaterial wird manroland in Lateinamerika ihre Kunden auch beim Erwerb gebrauchter und generalüberholter Druckmaschinen unterstützen.

Bildunterschrift:

Franz Freiherr von Fürstenberg ist Geschäftsführer von manroland do Brasil. | © manroland.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 80%. Rollen- und Bogendruckmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruck.

manroland AG
Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Thomas Hauser
Telefon: +49 (0) 69 83 05-30 80
Telefax: +49 (0) 69 83 05-29 69
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler
Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Andrea Bleesen
Telefon: +49 (0) 69 83 05-34 10
Telefax: +49 (0) 69 83 05-69 34 10
E-Mail: andrea.bleesen@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.